



CAVE DE MONACO



# Rapport RS

*Campagne sponso Foire aux vins*

Octobre 2024

# 01 INFORMATION CAMPAGNE

## Détails

 Statut  
Terminée

 Objectif  
Obtenir plus de visites de profil

 Budget total  
90,00 €

 Durée  
30 jours

 Date de début  
16 sep 2024

 Date de fin  
16 oct 2024



 Créé par  
cavedemonaco







# 01 RÉSULTATS CAMPAGNE



La campagne à été visionné **27 790 fois**, elle totalise **180 likes** 5 commentaires et 6 personnes l'ont enregistré.

 **Foire aux Vins 2024 à Cave de Monaco !**   
13 septembre · Durée 0:10

 180     5     --     6

Les statistiques incluent les données de votre reel et de toute publicité.

---

**Vue d'ensemble** ⓘ

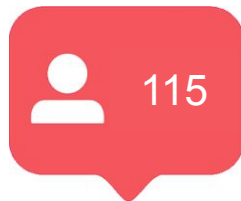
Vues	27,790
Interactions	--
Activité du profil	115

---

**Vues** ⓘ

**27,790**

# 01 RÉSULTATS CAMPAGNE



La vidéo a été lancée **12 912 fois** et nous avons gagné **115 followers** directement grâce à elle.

**653 personnes** ont visité notre profil après avoir vu la vidéo.

## Vues ⓘ

27,790

Couverture 12,912

## Interactions ⓘ

--

Mentions J'aime 180

Enregistrements 6

Commentaires 5

Partages --

## Activité du profil ⓘ

115

Followers en plus 115

## Activité du profil ⓘ

Visites du profil 653

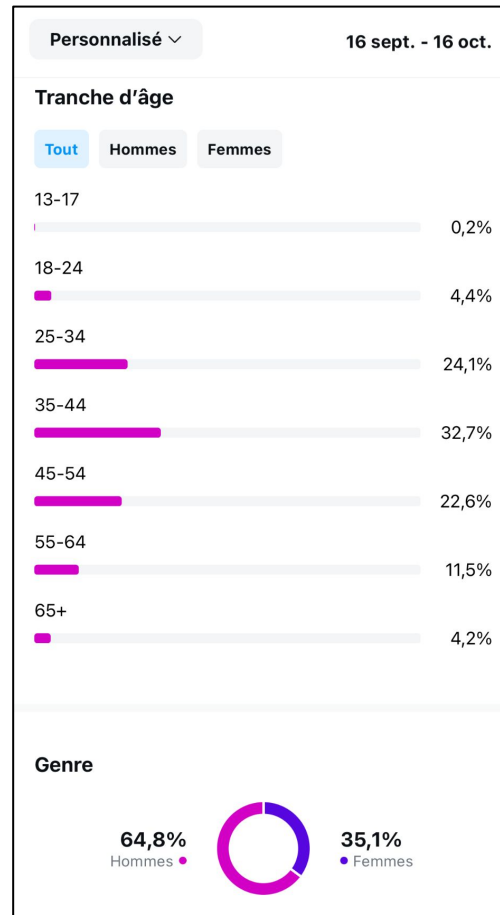
# 01 RÉSULTATS CAMPAGNE



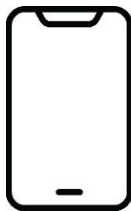
**65% hommes**  
35-54 ans

L'analyse du public qui s'est abonné à la suite de la campagne permet de sortir des analyses plus précise sur notre public cible ;

Notre public est à **64,8% des hommes entre 35 et 54 ans.**

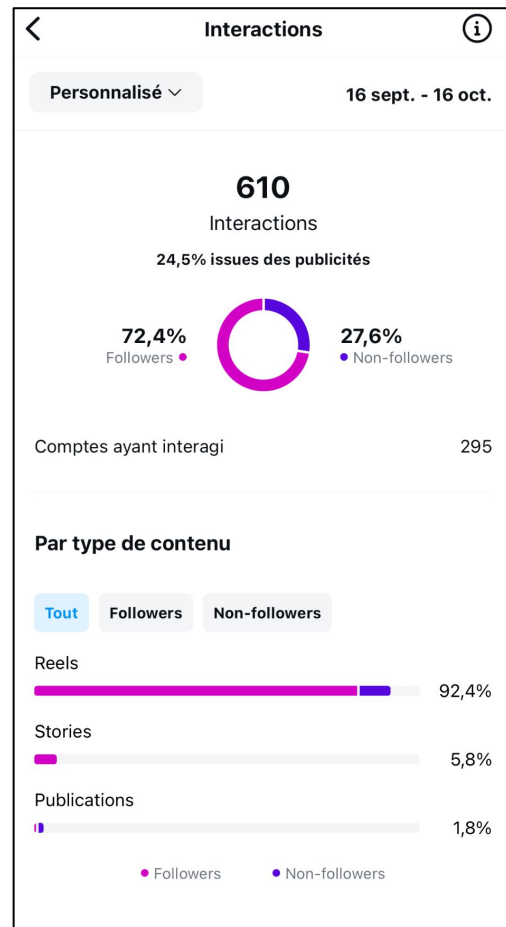


# 01 RÉSULTATS CAMPAGNE



610 comptes

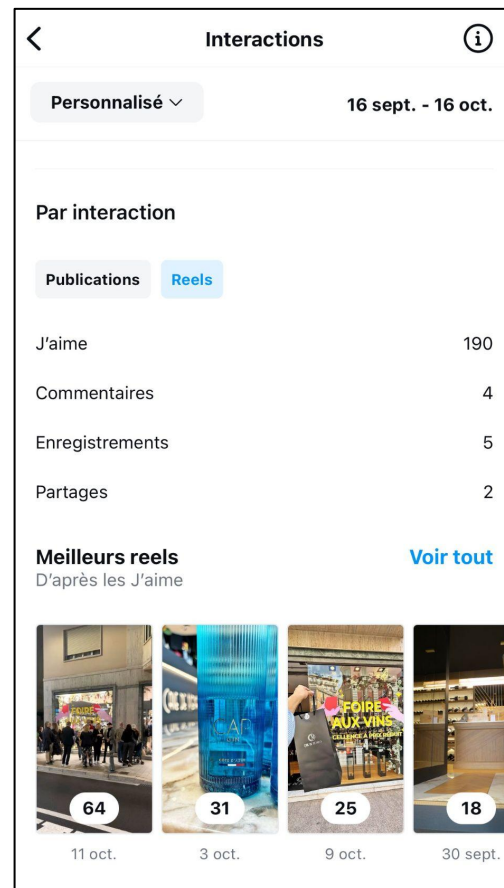
610 comptes ont interagi avec notre profil, dont 27,6 % ne sont pas des abonnés. Ce résultat montre que notre compte apparaît dans les Reels sur Instagram de manière organique, en plus de la publicité.



# 01 RÉSULTATS CAMPAGNE



Le format Reel est beaucoup plus attractif que le carrousel photo, car il est plus dynamique. En moyenne, un Reel sans publicité obtient 24 likes. Avec de la publicité, on monte à **64 likes**, soit une augmentation de **+166 %**.





# 01 CONCLUSIONS

**27 790 vues** générées par la campagne.

**115 nouveaux followers**, soit une augmentation de 8% des abonnés.

Le format **Reel avec publicité** a augmenté les interactions de +166% par rapport aux Reels sans publicité.

La campagne a attiré **65% d'hommes âgés de 35 à 54 ans**, notre cible principale.

Les résultats confirment que l'investissement en publicité améliore significativement la **visibilité** et l'**engagement**.





# Rapport RS

DOSSIER OCTOBRE 2024